



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

*SETTORE SOCIO
CULTURALE*

Allegato 1) avviso: SPECIFICHE TECNICHE

Specifiche tecniche progettazione e promozione globale, anche con strumenti multimediali, eventi, incontri informativi e formativi di interesse del comune Cavallino-Treporti, aprile 2021-dicembre2021, compresi servizi distribuzione materiale informativo, comunicazione pubblica covid 19 e promozione app “Live Love Buy”. Codice Cig 8661725995.

A) Studio e realizzazione progetti/elaborazioni a carattere informativo e promozionale (locandine, attestati, inviti):

costo unitario € 25,00 all' ora costo totale per 20 ore € 500,00;

B) Stampa locandine formato 32x45cm stampati in quadricromia: **costo unitario € 1,8** costo totale per 500 locandine € 900,00;

C) Stampa attestati A4 carta modigliani: **costo unitario € 0,50**; costo per 1000 pezzi € 500,00;

D) stampa brochure f.to aperto 42x30 cm carta patinata 170 gr 4/4 colori piegato f.to chiuso 21X 30cm: **costo unitario € 0,14** costo totale per 30.000 brochure € 4.200,00;

E) Impaginazione grafica e impostazione brochure informative con le caratteristiche del punto D: **costo unitario € 250,00**; costo totale per n. 4 progetti brochure informative € 1.000,00;

F) Distribuzione brochure casa per casa nel Comune di Cavallino-Treporti e presso altri punti di interesse del Comune: **costo unitario € 1.000,00**; costo totale € 4.000,00;

G) Ritiro locandine/manifesti (n. 50 massimo per evento) presso sede comunale; affissione locandine/manifesti su spazi/bacheche comunali; affissione locandine/manifesti su luoghi di interesse pubblico (es. Distretto-Scuole-Medici- Centri e Uffici Comunali-Iat-Bar) consegna presso ufficio Concessionario Pubbliche Affissioni per i servizi di sua



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

**SETTORE SOCIO
CULTURALE**

competenza; pulizia/rimozione del materiale precedentemente esposto: **costo unitario € 200,00** costo n. 8 uscite € 1600,00;

H) Diversi servizi promozione “eventi estate 2021”:

- Progettazione e impostazione grafica materiale depliant in tre lingue (inglese, italiano e tedesco): **€ 500,00**

- Stampa 15.000 depliant (7500 in lingua tedesca, 6000 in italiano, 1500 in inglese) f.to chiuso 14x21cm f.to aperto 56x21cm ca. carta patinata 130gr 4/4 colori piegato a fisarmonica: **€ 2.600,00;**

- Servizio traduzioni testi in lingua inglese e tedesco della descrizione del programma degli eventi fornito dal Comune: **€ 700,00.**

I) Creazione targhe excellence in plexiglass personalizzate con stampa in quadricromia + scritta sagomata in ottone incollato rifinite con distanziato per installazione con scatola prestigiosa o prodotto aventi caratteristiche simili: **costo unitario € 110,00** costo totale per n. 9 pezzi € 990,00;

L) Gestione e cura dei canali social comunali con la creazione di grafiche, sviluppo testi, ricerche di materiale informativo, fotografico e iconografico su altri canali istituzionali (quali i canali digitali di Città Metropolitana di Venezia, Regione Veneto, Ulss 4, Ministeri).

Coordinamento e supporto grafico piattaforma sito web comunale, anche con riferimento comunicazione al pubblico Covid 19: **costo mensile € 750,00;** costo totale per nove mesi € 6.750,00;

M) Attivazione piattaforma online con possibilità di utilizzare n. 3 account “business” per incontri informativi e formativi di interesse del Comune, compreso il patentino dell’ospitalità e le sedute del Consiglio Comunale, se necessario in relazione alle limitazioni Covid vigenti;

Le “conference call” potranno essere organizzate con diretta facebook e/o con video conferenza e/o con diretta streaming. La ditta dovrà supportare il Comune nell’attivazione di una o più delle modalità più sopra descritte: **costo mensile € 300,00** (comprensivo del costo fisso mensile di € 150,00 per l’attivazione della piattaforma e del costo variabile di € 150,00 per un servizio di assistenza tecnica completo necessario a garantire la piena



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

**SETTORE SOCIO
CULTURALE**

funzionalità dello strumento per video conferenze o dirette streaming di eventi di particolare rilievo per il Comune), costo totale per nove mesi € 2.700,00 ;

N)1 Gestione sezione “Live Love Buy App”, elaborazione e inserimento contenuti in 3 lingue:

- Individuazione ed elaborazione informazioni utili (30 schede info);
- Creazione percorsi ciclabili geolocalizzati;
- Aggiornamento utente Comune Eventi News (75) escluso notifiche urgenti;

costo mensile € 500,00 costo totale per nove mesi € 4.500,00 ;

N)2 Formazione Aziende alla gestione del profilo attivato nell’ “App Live Love Buy” e supporto alla strategie di marketing;

costo unitario corso € 500,00; costo per n. 8 corsi € 4.000,00;

N)3) Promozione App Live Love Buy: Creazione pagina social con sviluppo editoriale contenuti, foto e video, post aziende (si presume n. 3 per 250 aziende), Presentazione aziendale, promozione di un prodotto o sconto, news. Il piano editoriale deve prevedere in ogni caso 2 post a settimana generali, 1 post sempre sponsorizzato (promozione sempre in corso) e quant’altro previsto nell’ offerta tecnica.

costo mensile € 500,00 costo totale per 9 mesi € 4.500,00

Si specifica che l’Amministrazione Comunale, attraverso una software house, AR.MA Informatica S.n.c, ha realizzato e messo on-line una app del territorio dedicata alle imprese della destinazione di Cavallino-Treporti denominata “LIVE. LOVE. BUY - Start the trend”.

Si tratta di uno strumento digitale che racconta il territorio (sezione utente “Comune”), e che rappresenta nuovo modo per comunicare e tenere aggiornati gli utenti e, soprattutto, i possibili clienti delle singole attività commerciali locali che aderiranno al progetto.

Tutti i commercianti del Comune di Cavallino-Treporti, avranno, infatti, la possibilità di inserire, in una stessa vetrina virtuale, i loro prodotti, offerte e servizi (sezione “profilo impresa”).



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

**SETTORE SOCIO
CULTURALE**

Tale strumento dovrà supportare concretamente la comunicazione e la promozione delle aziende del territorio senza sostituirsi all'attività di promozione turistica, ma integrando la comunicazione interna di chi vive il territorio (residente o ospite) attraverso la conoscenza e l'informazione del tessuto economico (offerta dei singoli operatori commerciali) e dei punti di interesse della destinazione di Cavallino-Treporti (offerta del territorio della Destinazione).

Per raggiungere gli obiettivi più sopra specificati sarà necessario realizzare i servizi di cui ai punti N1, N2, N3 ovvero presidiare la parte pubblica dell'APP con contenuti aggiornati e in tre lingue, supportare le imprese nella gestione del proprio profilo e nelle strategie individuali di marketing attraverso corsi di formazione rivolti a tutti i commercianti interessati ed infine, far conoscere, attraverso opportune azioni di promozione, l'app a tutti i possibili soggetti interessati (residenti, ospiti, commercianti);

Prezzo complessivo base d'asta: € 39.850,00 IVA22% Esclusa

La ditta dovrà presentare un ribasso che in percentuale verrà applicato a tutti i singoli costi unitari più sopra specificati.

Durata del Servizio:

dal 01/04/2021 al 31/12/2021

Modalità esecuzione servizio:

I servizi di cui sopra dovranno essere svolti nel rispetto di quanto previsto nel capitolato, che sarà allegato alla lettera d'invito, e di quanto previsto in dettaglio nell'offerta tecnica, in stretta collaborazione e coordinamento con gli uffici comunali competenti (ufficio segreteria, settore socio culturale).

In particolare l'ufficio comunale potrà chiedere, con un preavviso di sette giorni, solo una "elaborazione" (locandina, riconoscimento, invito, ecc) senza che sia richiesta necessariamente una stampa del materiale promozionale.



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

**SETTORE SOCIO
CULTURALE**

Qualora venga richiesta anche la stampa il **preavviso dovrà essere di almeno due settimane**. In ogni caso i termini per la realizzazioni delle prestazioni decorrono dal momento in cui il comune fornisce alla ditta appaltatrice tutte le informazioni necessarie per realizzare le elaborazioni del materiale promozionale.

A garanzia dell'efficacia e dell'appropriatezza dei servizi di cui alle lettere L,M,N, l'appaltatore dovrà mettere a disposizione un referente che dovrà essere presente presso la sede del Comune, in Piazza Giovanni Paolo II°n.1, **per almeno quattro ore alla settimana**, compatibilmente con le limitazioni Covid vigenti, che dovrà coordinarsi con il personale dell'ufficio segreteria e con l'ufficio stampa al fine di stabilire quali informazioni pubblicare in facebook, nella newsletter, nel sito del Comune e nella app "Live Love Buy". L'aggiornamento delle informazioni negli strumenti multimediali dovrà essere disposta una **cadenza di regola settimanale**, salvo informazioni che necessitano di essere comunicate immediatamente ai cittadini per motivi di urgenza e gravità.

Inoltre l'appaltatore dovrà assicurare, con il preavviso del Comune di una settimana, la presenza di personale qualificato per tutto il tempo necessario (assistenza tecnica di cui al punto "M") allo scopo di garantire il pieno funzionamento della piattaforma per video conferenze o dirette streaming di eventi di particolare rilievo per il Comune che vengono quantificati nel numero di 9.

La ditta potrà fatturare mensilmente i servizi richiesti dal Comune nel rispetto dei costi unitari più sopra specificati tenendo conto del ribasso presentato in sede di offerta. **Alla fattura dovrà essere allegata una relazione dettagliata sui servizi svolti con particolare riferimento a quelli previsti dai punti L), M), N).**

Il Settore Socio Culturale provvederà alla liquidazione della fattura elettronica entro 30 giorni previa acquisizione del Durc e previa verifica della regolarità delle prestazioni richieste ed eseguite.

Verrà applicata, in caso di colpevole ritardo imputabile esclusivamente all'



COMUNE DI
Cavallino - Treporti

(Provincia di Venezia)

*SETTORE SOCIO
CULTURALE*

appaltatore, una penale di € 10,00 per ogni giorno di ritardo per la realizzazione delle elaborazioni e delle stampe richieste di cui ai punti B)C),D) e per gli aggiornamenti delle informazioni in facebook, nella newsletter, nel sito del Comune e nella app “Live Love Buy di cui ai punti L e N che sarà computata in sede di liquidazione della fattura mensile. In caso di ripetute e gravi violazioni il Comune si avvarrà della facoltà di risolvere il contratto.

Si considera, in ogni caso, grave violazione, ai fini della risoluzione del contratto, non adempiere a quanto previsto nel punto M) in quanto prestazione essenziale per gestire gli incontri pubblici nel periodo dell'emergenza Covid 19.

I Servizi di cui ai punti F e G “distribuzione materiale informativo” verrà richiesto con un preavviso di almeno una settimana e dovrà essere eseguito entro una settimana dall'ordine.

In ogni caso l'applicazione della penalità e/o la risoluzione del contratto verrà disposta dopo un contraddittorio con l'appaltatore che avrà 10 giorni di tempo per le sue eventuali controdeduzioni, a decorrere dal formale invio via pec della contestazione da parte del Comune.

Le quantità più sopra specificate, fermo restando i costi unitari indicati, devono ritenersi presunte, in quanto il Comune si riserva la possibilità, nell'ambito dell'importo complessivo dell'appalto, di chiedere più servizi di una tipologia e meno di un'altra anche in relazione all'evolversi dell'emergenza Covid 19.