



COMUNE DI
**CAVALLINO
TREPORTI**

Il commercio a Cavallino-Treporti

Evoluzione del settore non ricettivo 2016-2026

Il commercio

Non crolla

Il commercio locale mantiene una resilienza superiore rispetto ad altre località turistiche

Si trasforma

Evoluzione verso nuovi modelli di business e adattamento alle esigenze del territorio



Si restringe

Riduzione graduale degli esercizi tradizionali mentre il turismo registra numeri record



Il Fattore che fa la differenza

Cavallino-Treporti si distingue nettamente da altre località come Jesolo, Caorle e Bibione per una caratteristica fondamentale:



Il numero di Case abitate da residenti permanenti che Garantiscono una domanda costante

La popolazione è rimasta sostanzialmente stabile negli ultimi anni dal 2019 al 2025 si registra un calo del 3%

Questa peculiarità ha salvato il commercio di vicinato: alimentari, farmacie, negozi e servizi mantengono clientela tutto l'anno.



Risultato: Il commercio locale è meno fragile perché non dipende esclusivamente dai flussi turistici stagionali.

Equilibrio Precario

Prima della pandemia, il sistema commerciale mostrava già segnali di tensione strutturale:



Turismo forte

Crescita costante delle presenze turistiche



Piccoli negozi in difficoltà

Esercizi tradizionali sotto pressione

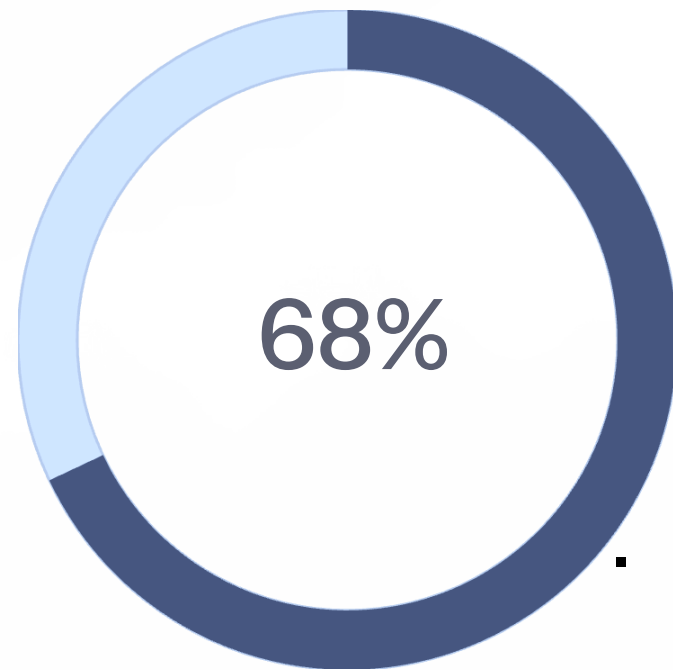


GDO in crescita

Grande distribuzione (centri commerciali)

Il numero di negozi non cresce più, ma non crolla. Un equilibrio instabile che anticipa i cambiamenti futuri.

L'impatto del Covid



Calo del turismo durante la pandemia

- Negozi turistici chiusi temporaneamente
- Alimentari, farmacie e parrucchieri reggono l'urto
- La base residenziale salva il tessuto commerciale

Interventi Comunali

Slittamento e riduzione TARI per alleggerire i costi fissi

Rinvio COSAP per sostenere gli esercizi pubblici



Cavallino-Treporti tiene meglio delle località esclusivamente turistiche grazie alla popolazione residente.

Il Paradosso: turismo Record, retail in sofferenza

TURISMO ESPLODE

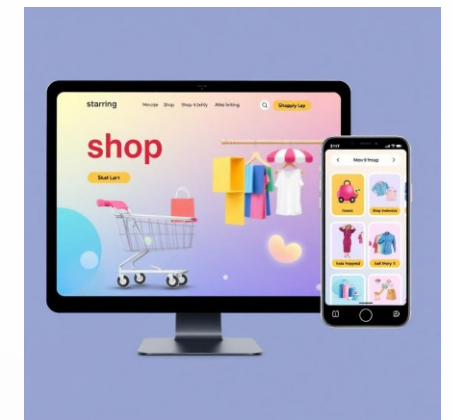
6,9 milioni di presenze nel 2024 - quinta città turistica italiana per arrive nonché prima località balneare d'Italia

COMMERCIO LOCALE CALA

Negozi -7,3% rispetto al 2019. Abbigliamento, calzature e piccoli esercizi soffrono maggiormente

Perché Questa Contraddizione?

- Stagionalità delle attività
- E-commerce sempre più competitivo



Le azioni del Comune

Strategie per supportare il commercio e rivitalizzare il territorio allungando la stagione e attirando i turisti fuori dalle strutture ricettive



Eventi ed Attività

Musei (Batteria Pisani e fortificazioni)

Eventi, mercatini, animazione urbana (es. Presepe sull'acqua)



Rigenerazione Urbana

Nuovo parco urbano di Cavallino, infrastrutture ciclabili, riqualificazione via delle Batterie

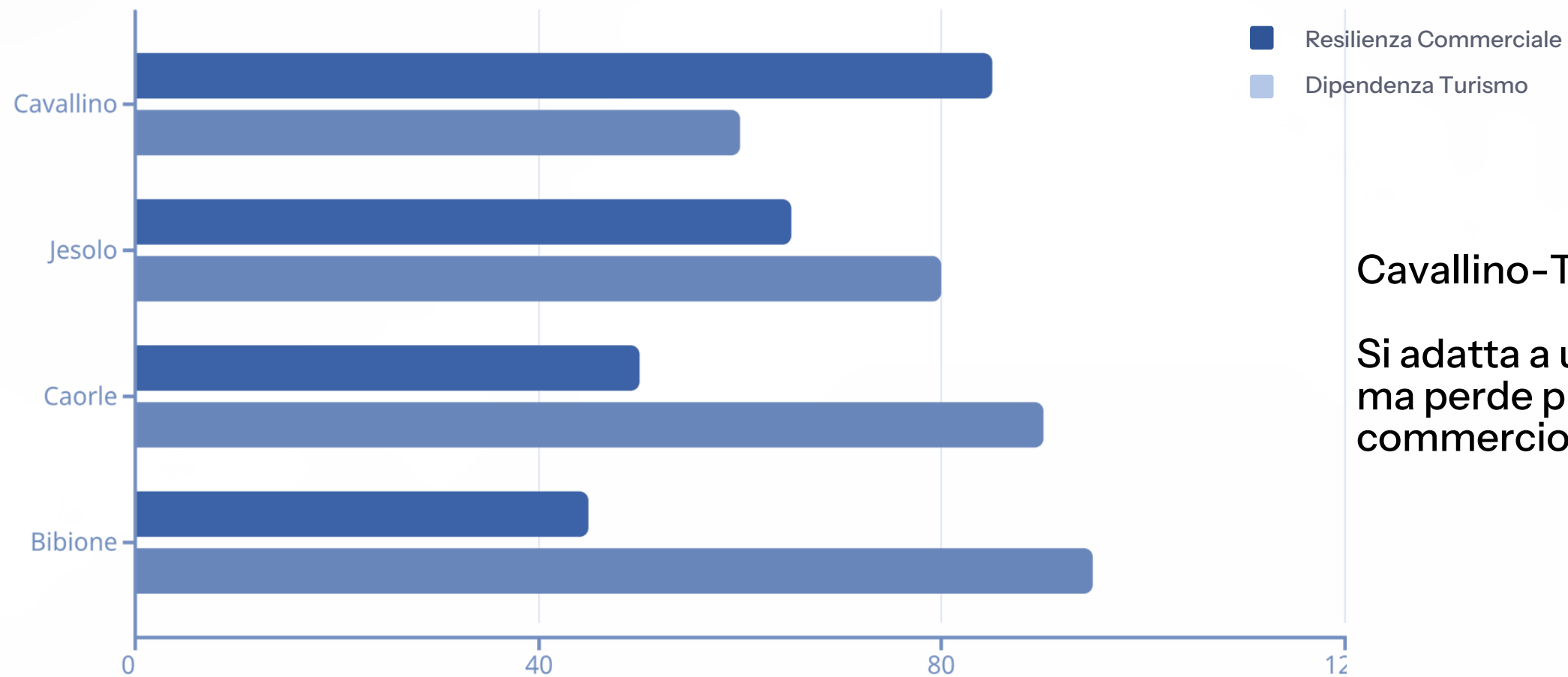


Distretto del Commercio e progettualità Live Love Buy

Aumentare la visibilità delle attività commerciali: vetrina digitale e campagna “compra locale”

Approccio strategico: investimenti per aumentare i flussi pedonali e migliorare l'attrattività del territorio.

Confronto con le Località Limitrofe

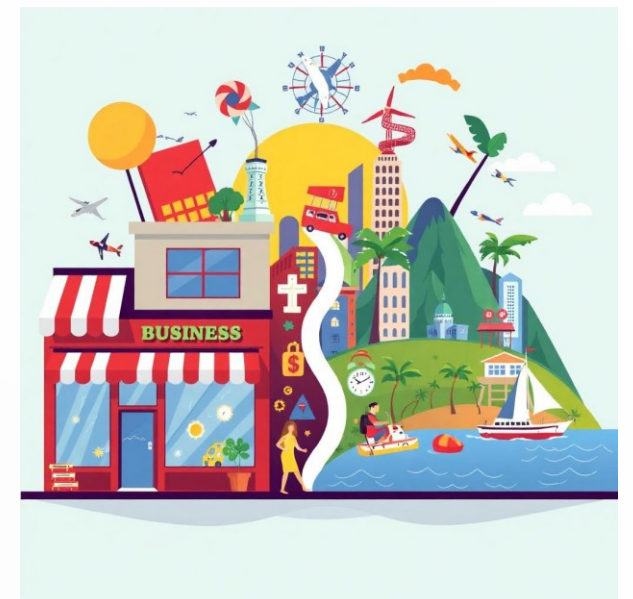


Cavallino-Treporti non muore.

Si adatta a un nuovo modello economico, ma perde progressivamente pezzi del commercio tradizionale.

Il Vantaggio di Cavallino

Maggiore stabilità grazie alla popolazione residente, che garantisce domanda costante per i Servizi essenziali.



Il quadro 2016-2026



Negozi Piccoli

Tendenza al ribasso per gli esercizi tradizionali e di vicinato

1

Turismo Record

Presenze turistiche ai massimi storici con trend positivo

3

Catene e GDO

Crescita costante della grande distribuzione organizzata

2

Nuovo Equilibrio

Commercio che vive di residenti e turisti per spesa quotidiana, non shopping

4

Cavallino-Treporti non muore. Si adatta a un nuovo modello economico, ma perde progressivamente pezzi del commercio tradizionale.

È necessario un equilibrio tra sviluppo turistico e mantenimento dei servizi per la comunità residente, per garantire un futuro sostenibile al territorio.



COMUNE DI
**CAVALLINO
TREPORTI**



**Start
the
trend!**

Local è meglio. Perché è importante comprare a Cavallino Treporti?

Ricominciamo tutti a supportare le piccole realtà commerciali del nostro litorale. Si tratta di un modo semplice per far crescere l'economia locale, scoprire le eccellenze del nostro territorio e conoscere il valore del sistema Cavallino Treporti.

6 buoni motivi per comprare a Cavallino Treporti. Entrare in un negozio del nostro litorale può riservarci molte soddisfazioni...

1. Supporti l'economia locale;
2. Scopri un territorio ricco di peculiarità inimitabili;
3. Garantisci un futuro alle tradizioni;
4. Mantieni vivo il commercio di prossimità;
5. Preservi l'identità di questo luogo e della sua comunità;
6. Contribuisci alla lotta alla contraffazione.