

INWEB ITALIA

via Carote 13 30031 Dolo VE
P.I. 04140080278 C.F. BNTMNG51P48E522Z

Conferenza dei Sindaci del Litorale Veneto **Relazione anno 2024** **PORTALE "TROVOLAVORO.ONLINE"**

Introduzione

TrovoLavoro.Online è un progetto strategico e innovativo per il territorio della Costa Veneta, nato dalla visione condivisa dei dieci comuni partecipanti. L'obiettivo principale della piattaforma è affrontare una problematica cruciale per l'area: il calo dei lavoratori stagionali.

Attraverso un approccio collaborativo e sistemico, questo strumento digitale offre una risposta concreta alle esigenze di aziende e lavoratori, semplificando l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma si propone come un mezzo gratuito, accessibile e intuitivo, con l'intento di rafforzare l'attrattività e la competitività di un territorio.

Questa relazione illustra il percorso compiuto nel secondo anno di attività del portale, evidenziando i progressi ottenuti, le azioni intraprese e le prospettive future, continuando a promuovere un modello di collaborazione tra le comunità locali.

Visione e obiettivi

L'iniziativa rappresenta un simbolo di sinergia tra i comuni della Costa Veneta, che non si percepiscono come concorrenti, ma come partner impegnati a valorizzare il territorio. L'obiettivo è mantenere alta la competitività del sistema turistico regionale e nazionale, rispondendo alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

TrovoLavoro.Online crea un dialogo attivo e continuo con le associazioni di categoria e le aziende locali, favorendo un modello di sviluppo condiviso e sostenibile, che sia in grado di rispondere alle esigenze sia del territorio sia dei suoi abitanti.

Stato di attuazione del progetto

Dopo un'analisi approfondita condotta dai Sindaci della Costa Veneta, supportata dallo studio del Prof. Feltrin, è emerso chiaramente come il calo dei lavoratori stagionali rappresenti una sfida critica per l'intero settore turistico e per le attività collegate.

TrovoLavoro.Online è stata quindi concepita come una piattaforma_web reattiva e user-friendly, sviluppata da InWeb Italia esclusivamente per le amministrazioni comunali. Attraverso il portale, aziende e lavoratori possono connettersi in modo diretto ed efficiente, favorendo una risposta tempestiva alle esigenze di occupazione, senza alcun costo per gli utenti e le aziende.

Ogni comune partecipante dispone di una sezione dedicata, per garantire una navigazione fluida e accessibile. Le amministrazioni hanno collaborato attivamente per moderare le richieste e gestire in autonomia le funzionalità del portale.

INWEB ITALIA

via Carote 13 30031 Dolo VE
P.I. 04140080278 C.F. BNTMNG51P48E522Z

Azioni svolte nel 2024

Nel secondo anno di attività, sono state implementate diverse iniziative per promuovere il portale e ampliarne la visibilità:

- Gestione delle sezioni comunali: Creazione di pannelli riservati per ciascun comune, con accesso autonomo ai dati e funzioni di moderazione.
- Formazione dedicata: formazione online per i referenti comunali, incentrati sulle funzionalità e sulla gestione della piattaforma.
- Attivazione numero whatsapp per dare supporto alle aziende.
- Promozione locale: Organizzazione di gazebo informativi, nelle 10 località dei comuni aderenti per presentare il progetto, assistere i cittadini nella registrazione e fornire informazioni sulle opportunità offerte.
- Materiale informativo: Distribuzione di volantini nei principali luoghi di aggregazione (uffici pubblici, biblioteche, eventi locali) per sensibilizzare un pubblico più ampio.
- Comunicazione strategica: Collaborazione con media locali e regionali (radio, stampa, social media) per diffondere informazioni sul progetto durante l'anno e in occasione del Summit del Mare 2024.

Risultati raggiunti

Grazie alla sinergia tra i comuni e all'impegno condiviso, TrovoLavoro.Online ha consolidato la sua posizione come strumento per il territorio, registrando un aumento delle adesioni da parte di aziende e lavoratori. La promozione capillare ha permesso di sensibilizzare le comunità locali sulla rilevanza del progetto, portando a un incremento significativo degli utenti attivi sulla piattaforma.

Il progetto è stato protagonista anche del Summit del Mare 2024, dove è stato presentato come esempio di buone pratiche per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione nel settore turistico e lavorativo.

Obiettivi per il 2025

Per il terzo anno di attività, gli obiettivi principali sono:

- Ampliamento della visibilità: Continuare a organizzare eventi pubblici, gazebo informativi e campagne di comunicazione per attrarre nuovi utenti e aziende.
- Implementare l'assistenza alle aziende anche con supporto diretto whatsapp.
- Collaborazioni strategiche: Rafforzare i rapporti con media partner e associazioni di categoria per aumentare la risonanza del progetto.
- Promozione continua: Incrementare l'uso di comunicati stampa, newsletter digitali ed eventi per mantenere alta l'attenzione sul portale.
- Evoluzione del brand: Continuare a sviluppare il marchio istituzionale Costa Veneta, valorizzandone l'identità e la capacità di innovare.

Dolo, 26 novembre 2024