



# PATENTINO DELL'OSPITALITÀ 2019/20

## PERCORSI FORMATIVI PER DISOCCUPATI

Scadenza iscrizioni 25 novembre 2019

La programmazione del Patentino dell'Ospitalità propone anche quest'anno sono dei percorsi formativi per disoccupati di diverse fasce d'età con l'obiettivo di creare un ponte diretto con il mondo del lavoro.

Questi corsi sono realizzati in collaborazione con Punto Confindustria.

I percorsi formativi sono tre:

### ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE E GREEN MARKETING

Il corso è rivolto a 6 beneficiari inoccupati o disoccupati, anche di breve durata, di qualsiasi fascia d'età.

La sostenibilità rappresenta per le aziende ma una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più stringente. La sostenibilità, nelle sue principali derivazioni ovvero ambientale e sociale, impatta in modo sostanziale, per non dire rivoluzionario, sul modello di business, sui processi e sui prodotti dell'azienda. Solo costruendo un percorso di sostenibilità forte, effettivo e credibile questo può diventare elemento fondante una strategia di marketing e comunicazione che metta l'approccio green al centro.

La comunicazione della sostenibilità si pone come obiettivo l'informazione e, a un livello più alto, la diffusione culturale e lo sviluppo di un nuovo modello di consumo e di un nuovo stile di vita.

Il percorso prevede 120 ore di formazione, 16 ore di orientamento individuale e 8 ore di orientamento di gruppo; **non è previsto il modulo tirocinio.**

**Competenze da acquisire:** Comunicare utilizzando correttamente le regole della comunicazione verbale e non verbale (20 ore); Creare un valore sociale e non esclusivamente economico, attraverso processi sostenibili che accompagnano tutta la catena del valore di un'impresa (60 ore); promuovere la responsabilità sociale attraverso i canali web e social (40 ore).

### 2- MEET AND GREET SPECIALIST – SPECIALISTA NELL'ACCOGLIENZA TURISTICA

Il corso è rivolto a 6 giovani beneficiari inoccupati o disoccupati, anche di breve durata, **nella fascia d'età tra i 15 e i 29 anni.**

**Competenze da acquisire:** gestire le principali problematiche relative alla comunicazione e alla gestione di clienti e fornitori nel settore turistico (60 ore); utilizzare i canali web e social per promuovere prodotti e servizi, web marketing e social media marketing (60 ore); saper gestire gli aspetti organizzativi di un evento: la composizione dello staff, la gestione delle risorse umane, i fornitori, il network, le attività collaterali, il piano economico, gli eventi sostenibili, la gestione della sicurezza (40 ore); Conversare in lingua inglese: regole grammaticali e sintattiche della lingua inglese, il vocabolario, conversare in lingua inglese(40 ore).

Il percorso è caratterizzato da un periodo di formazione d'aula al quale segue un tirocinio aziendale (stage con indennità di € 300,00 da arte del FSE più una quota di 150,00€ da parte dell'azienda ospitante) affiancato da attività di orientamento, accompagnamento al lavoro ed eventuale supporto al neoassunto.

### **3. SALES AND MARKETING SPECIALIST**

Il corso è rivolto a 6 giovani beneficiari inoccupati o disoccupati, anche di breve durata, **nella fascia d'età tra i 15 e i 29 anni.**

Figura professionale che si occupa di realizzare studi di mercato a favore di imprese che intendono lanciare nuovi prodotti o servizi, aumentare le vendite o fidelizzare la loro clientela. Pianifica e coordina gli studi e l'insieme dei principali strumenti di commercializzazione con l'obiettivo di ottimizzare le vendite, proponendo al cliente o alla direzione dell'impresa una strategia commerciale. I Sales and Marketing Specialist utilizzano tutte le tecniche, sempre più sofisticate, che mettono le attività economiche in condizione di rispondere con efficacia ai bisogni del mercato. Si occupano inoltre della promozione dei prodotti attraverso tutti i canali disponibili.

**Competenze da acquisire:** studio delle tecniche di comunicazione verbale e non verbale e acquisizione tecniche utili ad una campagna di vendita e promozione efficace utilizzando gli strumenti corretti (80 ore); utilizzo dei canali web e social per promuovere prodotti e servizi (40 ore); studio della lingua inglese ad un livello Business (40 ore).

Il percorso è caratterizzato da un periodo di formazione d'aula al quale segue un tirocinio aziendale (stage con indennità di € 300,00 da parte del FSE più una quota di 150,00€ da parte dell'azienda ospitante) affiancato da attività di orientamento, accompagnamento al lavoro ed eventuale supporto al neoassunto.

#### **Per informazioni**

Segreteria del progetto formativo Patentino dell'Ospitalità

Tel. 0412909712

Email: [patentino@comunecavallinotreporti.it](mailto:patentino@comunecavallinotreporti.it)