

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **ELISABETTA BILEI**
Domicilio **VIA SABBADIN 30 LIMENA (PD)**
Codice fiscale ~~BIL EBB 2441236A~~
Telefono ~~0494752100~~
E-mail ~~elisabetta.bilei@gmail.com~~

Nazionalità Italiana

Data di nascita ~~04/01/1966~~

ATTIVITÀ FORMATIVE

- Date (da – a) 01/01/2020 – 31/01/2020
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Treviso
- Tipo di azienda o settore Artigianato
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Formazione dedicate ad alcuni artigiani veneziani
Tematiche approfondite: social media marketing e digital strategy, sviluppo del piano editoriale per Instagram e Facebook
- Date (da – a) 01/02/2019 – 31/03/2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Venezia
- Tipo di azienda o settore Artigianato

- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docente a due corso EBAV dedicati agli artigiani veneziani e a un corso aziendale in Promovetro

Tematiche approfondite: Digital Strategy, gestione efficace dei social network, sviluppo di una content strategy
- Date (da – a) 08/03/2018 – 30/07/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro Produttività Veneto
- Tipo di azienda o settore Artigianato
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Docente ad un corso dedicato a imprenditori, piccoli artigiani o loro delegati Tematiche approfondite: Digital Strategy e gestione efficace dei social network
- Date (da – a) 08/01/2018 – 31/03/2018
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Venezia
- Tipo di azienda o settore Artigianato
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Consulenze e formazione dedicate ad alcuni artigiani veneziani
Tematiche approfondite: Digital Strategy, Visual Storytelling e applicazione nei social network
- Date (da – a) 02/01/2017 – 15/04/2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Venezia
- Tipo di azienda o settore Artigianato
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Consulenze dedicate ad alcuni artigiani veneziani
Tematiche approfondite: Strategie di comunicazione digitali e utilizzo dei social network
- Date (da – a) 01/10/2016 – 31/10/2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Venezia

- Tipo di azienda o settore Artigianato
 - Tipo di impiego Docente
 - Principali mansioni e responsabilità Docente ad un corso dedicato agli artigiani veneziani
Tematiche approfondite: Strategie di comunicazione digitali, Social media marketing e Vendita online
- Date (da – a) 01/02/2015 – 01/09/2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Venezia
- Tipo di azienda o settore Artigianato
 - Tipo di impiego Docente
 - Principali mansioni e responsabilità Docente ad un corso dedicato agli artigiani veneziani
Tematiche approfondite: Strategie di comunicazione digitali, Social media marketing e Vendita online
- Date (da – a) 01/07/2012 – 30/09/2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Confartigianato Vicenza
- Tipo di azienda o settore Artigianato
 - Tipo di impiego Docente
 - Principali mansioni e responsabilità Docente di un corso dedicato ad artigiani impiantisti e caldaisti
Tematiche approfondite: Il personal branding e la comunicazione

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 15/01/2010 – 15/11/2018 - attualmente in corso
- Tipo di azienda o settore Freelance e Digital Strategy
Digital project manager
- Date (da – a) 15/01/2010 – 31/10/2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Mibu s.r.l.
- Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione

Principali mansioni e responsabilità

Digital project manager

project manager presso l'agenzia di comunicazione Mibu s.r.l. con sede a Vicenza, con specifiche mansioni di press office manager, social media marketing specialist & digital pr. In qualità di responsabile di area mi occupo interamente dell'aspetto strategico, progettuale e operativo delle attività.

Nel mio lavoro mi occupo anche di attività formative, in particolare:

2014 – Formazione aziendale di due figure professionali al fine di essere affiancata nell'attività di social media marketing.

Argomenti approfonditi:

- Il piano editoriale: come proporre e calendarizzare i contenuti on-line
- Il sito aziendale, il blog, i social network, i motori di ricerca: come rendere la comunicazione coerente e circolare
- Social customer service: come gestire i commenti degli utenti
- Facebook ADS: come gestire i budget e la visibilità on-line

2013/2014 - Formazione aziendale presso Cielo Venezia S.p.A. con frequenza quindicinale presso la sede dell'azienda, dove è stato interessato il reparto di marketing e comunicazione.

Argomenti approfonditi:

- Come coinvolgere le fashion bloggers nel product test
- Come monitorare la brand reputation on-line e come intervenire
- Come gestire i social network: YouTube, Twitter, Facebook, Instagram
- Come monitorare e saper leggere i risultati di social media marketing

2012 - Formazione aziendale presso Itababy s.r.l. con frequenza bimestrale presso la sede dell'azienda, dove è stata interessata direttamente la proprietà in funzione di direzione commerciale e di marketing.

Argomenti approfonditi:

- Le mamme bloggers: come conoscerle e farle diventare brand ambassador
- Come promuovere la propria attività tramite il sito e i motori di ricerca: intercettiamo le ricerche su Google dei futuri genitori
- Come creare dei post efficaci su Facebook e monitorarne i risultati tramite le statistiche

2011 – Formazione aziendale con cadenza mensile presso Conergy Italia S.p.a. nella sede dell'azienda.

Argomenti approfonditi:

- sviluppo di una strategia di brand awareness: come scegliere i migliori canali on-line in funzione della propria attività
- guida pratica ai principali social network e alle loro evoluzioni: Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Pinterest
- Crisis management: come gestire in modo intelligente e trasparente commenti sgraditi condivisi dagli utenti on-line

2010/2011/2012 – Formazione aziendale con cadenza quindicinale presso L'Inglesina Baby S.p.a.r. nella sede dell'azienda, dove è stato interessato il reparto di marketing

Argomenti approfonditi:

- sviluppo di una strategia di social media marketing: quali social network sono più adatti per parlare alle mamme? Con che linguaggio?
- guida pratica ai principali social network e alle loro evoluzioni: Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, Pinterest
- PR on-line: pianifichiamo i vostri comunicati stampa, decidiamo che linguaggio usare per scriverli e dove vogliamo che vengano pubblicati

- Date (da – a) 01/10/2008 – 15/01/2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Linkness s.r.l.
Via Miranese
Chirignano (VE)
- Tipo di azienda o settore Web agency
- Tipo di impiego Responsabile area digitale
- Principali mansioni e responsabilità responsabile area presso l'agenzia di comunicazione Linkness s.r.l. con sede a Chirignago, Venezia con mansioni di press office manager, social media marketing specialist, digital PR. In qualità di responsabile area mi occupavo inoltre della gestione dei tempi di lavoro e di altre tre risorse più eventuali stageur all'interno della struttura.
Nel mio lavoro mi sono occupata anche di attività formative, in particolare:
2009 – Formazione aziendale presso LaCLINIQUE – MEDInvest S.p.A.
Argomenti approfonditi:
 - sviluppo di una strategia di brand awareness e brand protection: come individuare e monitorare le discussioni online, quando e come intervenire
 - come gestire situazioni critiche on-line in spazi non proprietari: gestione di crisis management in Facebook, blog, community e forum

- Date (da – a) 4/04/2008 – 30/09/2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Linkness s.r.l.
Via Miranese
Chirignano (VE)
- Tipo di azienda o settore Web agency
- Tipo di impiego Impiegata area digitale
- Principali mansioni e responsabilità impiegata a progetto presso l'agenzia di comunicazione Linkness s.r.l. con sede a Chirignago, Venezia con mansioni di press officer & web marketing specialist;

- Date (da – a) 03/03/2008 - 03/04/2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Linkness s.r.l.
Via Miranese
Chirignano (VE)
- Tipo di azienda o settore Web agency
- Tipo di impiego Stagista area digitale
- Principali mansioni e responsabilità stageur presso l'agenzia di comunicazione Linkness s.r.l. con sede a Chirignago, Venezia con mansioni di press officer & web marketing specialist;

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 01/10/2011 – 10/06/2012
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione British Institute
Corso di perfezionamento della lingua inglese (livello B2)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Partecipazione al corso di lingua inglese con insegnante madrelingua.
Utilizzo di testi didattici e materiale audio-visivo allo scopo di migliorare le capacità di ascolto, di pronuncia e di scrittura nella lingua inglese.
 - Qualifica conseguita Certificazione livello B2
-
- Date (da – a) 18/02/12
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione MarketingArena
Corso di aggiornamento
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Strategie di e-commerce: corso di vendita on-line
Come valutare e scegliere i migliori strumenti di commercio elettronico, come adattare le attività promozionali per portare alla conversione in termini di acquisti on-line
-
- Date (da – a) 19/11/11
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione MarketingArena
Corso di aggiornamento
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio SEO operativo e social search: il posizionamento sui motori di ricerca ai tempi dei social media
-
- Date (da – a) **Ottobre 2005 – Ottobre 2008**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di laurea interfacoltà in Scienze della Comunicazione – indirizzo Comunicazione d'Impresa
Università degli studi di Padova
 - Qualifica conseguita Laurea triennale in Scienze della Comunicazione conseguita in data 08/10/2008 con la votazione finale di 103/110
-
- Date (da – a) **Settembre 2000 – Luglio 2005**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto Tecnico Commerciale Foscarini - Mestre
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Economia Aziendale
Matematica
Diritto
Economia e Finanza

- Qualifica conseguita Diploma di maturità con votazione finale di 100/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA Italiano

ALTRA LINGUA

Inglese

- Capacità di lettura Ottima
- Capacità di scrittura Ottima
- Capacità di espressione orale Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ho acquisito la capacità di relazionarmi con dipendenti di altre realtà a scopi didattici, oltre alla gestione di stagisti e affini. Ho altresì sviluppato competenze specifiche nella gestione di una rete di contatti (fornitori, uffici comunali, personale interno), principalmente in funzione della gestione dei progetti digitali. Ho maturato un'ottima capacità di gestione dei rapporti con i clienti, sia diretta che telefonica, e relativa assistenza. Sono inoltre una persona particolarmente predisposta all'interazione con il prossimo, con un'ottima dialettica e propensa al lavoro d'ufficio.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

L'esperienza in ambito web mi ha portato a sviluppare capacità organizzative in merito alla gestione dei contenuti on-line, alla loro visualizzazione e alla pianificazione della pubblicazione.

L'esperienza formativa mi ha permesso di sviluppare competenze specifiche in merito alla modalità di insegnamento attraverso la preparazione di lezioni frontali, slide ed esercitazioni pratiche.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Possiedo ottime competenze di informatica utente relative al pacchetto Office, ai browser per la navigazione in Internet e ai programmi di posta elettronica, e una conoscenza base del programma di grafica Photoshop. Possiedo inoltre ottime conoscenze dei più comuni strumenti web 2.0 (utilizzo dei social network) e della piattaforma Wordpress per la gestione e pubblicazione di contenuti nei blog.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni:

Partecipazione all'antologia "Enciclopedia degli scrittori inesistenti" (Boopen, 2009)

Pubblicazione del romanzo "Nata con i piedi nel sangue" (Marlin editore, 2008)

Partecipazione con un racconto all'antologia di blogger "Inadatti al volo" (Giulio Perrone, 2007)

Partecipazione all'antologia "Pensieri d'inchiostro" (Giulio Perrone, 2006)

Pubblicazione del romanzo breve "Caffè Valeriana Vomito Sigaretta" (Il Foglio Letterario, 2005)

Progetti:

Collaborazione alla creazione del diario scolastico

Piccolatomopaco3 edizione 2007/2008, Franco Panini Scuola

Collaborazione a un progetto artistico con il disegnatore Cosimo Budetta

DATI PERSONALI

Autorizzo al trattamento dei dati come previsto dalla normativa vigente in materia privacy secondo l'art.13 del D.lgs 196/2003 e l'art. 13 del GDPR 279/2016 in materia di conservazione dei dati. In riferimento all'art. 76 del d.p.r. 445/2000 dichiaro che le informazioni contenute nel presente curriculum corrispondono a verità.